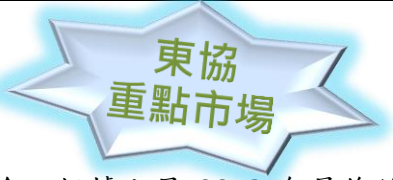


**● 已獲國貿局補助 ●**

展覽時間	2019年6月12日至6月15日(四天) 10:00~18:00
地點	曼谷國際貿易展覽中心(BITEC)

**東協  
重點市場****展會介紹**

泰國國際包裝科技暨食品加工展，為東協國家中極具指標性之專業包裝展會。根據上屆 2018 年展後統計顯示，共超過 1,581 家廠商參展，展出面積約 58,000 平方公尺。參展商來自 44 個國家，而參觀者來自 79 個國家，參觀人數達 48,799 人以上。前 12 名參觀買主國別依序為菲律賓、馬來西亞、新加坡、日本、中國大陸、緬甸、越南、柬埔寨、印度、印尼、南韓及斯里蘭卡。2019 年即將迎接本展第 27 屆展覽會，預計將超過 1,600 家廠商以上參展。

**市場分析**

泰國位於東南亞中心地帶，東南接連柬埔寨，南接馬來西亞，西鄰緬甸，東北與北部與寮國接壤，南鄰暹羅灣，西南面印度洋，地處戰略要衝。根據 2017 年統計，泰國人口約 6,831 萬人，為東協創始國之一。輸出總值為 2,364 億美元，輸入總值為 2,228 億美元，而台灣對泰國輸出總值為 64 億美元，輸入總值則為 43.59 億美元。泰國主要輸出項目為自動資料處理機暨零配件、積體電路、橡膠、稻米、汽機車暨零組件、貴重金屬製品、空調類機具、寶石及珠寶、水產及肉類製品、石化產品、機動車輛、成衣等，主要出口國為美國、日本、中國大陸、新加坡、香港、馬來西亞、澳洲、印尼、越南、荷蘭；主要輸入項目為原油及其製品、積體電路、黃金、鋼鐵製品、電腦類零組件、魚類產品、電機設備暨零組件、金剛石、印刷電路、金屬製品、塑膠製品等，主要進口國為日本、中國大陸、美國、阿聯、馬來西亞、沙烏地阿拉伯、新加坡、南韓、台灣、印尼。

自 2016 年泰國推出 4.0 政策之後，即以新的經濟模式推動十大目標產業，意即從勞力密集朝向高附加價值和創新驅動轉型，從生產商品轉向生產創新產品，強調高科技、產業創意與創新。十大目標產業，可分為兩大類，一是透過先進科技為現有產業增值，包括新世代汽車、智慧電子應用、高端旅遊與醫療旅遊、高效農業和生技、食品創新。第二類是帶領未來泰國成長的五大新興產業，包括智慧機械與自動化、航空、生質能源和生物化學、數位科技、醫療與保健。

**展品範圍**

加工包裝技術、食品加工及包裝科技、飲料、釀造加工技術、製藥、化妝品包裝及加工技術、包裝材料科技、編碼、標記及貼標技術、實驗室設備、儀器、檢驗、測試及品質管控、低溫配送、物流及倉儲

**【參展費用】：標準攤位-9 平方米(3\*3 米)NTD126,200，12 平方米(3\*4 米)NTD168,300****【標準配備】：3 面隔板、公司招牌、地毯、鎖櫃 1 個、圓桌 1 張、椅子 4 張、垃圾桶 1 個、2 盞日光燈、2 盞長臂燈、5 安培插座一個。****台灣包裝協會**

TAIWAN PACKAGING ASSOCIATION

地址：11011 台北市信義路五段 5 號 5C12 室

電話：(02) 2725-2585

傳真：(02) 2725-5890

官網：www.pack.org.tw

電子信箱 epack@pack.org.tw